

PLAN DE MEJORAS

ORIGEN DE LA ACCIÓN		ACCIÓN PLANIFICADA							SEGUIMIENTO		
Objetivo de mejora o necesidad detectada	AÑO CURSO DE DETECCIÓN	Origen	Descripción de la acción de mejora	Actividades a desarrollar	Responsable	Prioridad	Fecha Inicio	Fecha Fin	Indicadores de seguimiento	Grado de consecución	JUSTIFICACIÓN
Mejorar la orientación académica que recibe el estudiantado cuando accede a la titulación	2021-2022	<input checked="" type="checkbox"/> SAIC <input type="checkbox"/> Informe externo de evaluación	Aportar una mayor información sobre orientación académica.	Modificación de la sesión de bienvenida para incluir los aspectos que demandan más información.	Director del Máster	MEDIA	Septiembre 2022	abierta	Encuestas de Satisfacción Ítem 15 de la encuesta de EGRESADOS	<input type="checkbox"/> TODAS <input type="checkbox"/> ALGUNAS <input type="checkbox"/> TNINGUNA	Todavía no se han efectuado las encuestas de egresados después de la obtenida en 2022-23.
Mejorar la orientación profesional que se da al estudiantado, ofreciendo información sobre las salidas profesionales	2021-22	<input checked="" type="checkbox"/> SAIC <input type="checkbox"/> Informe externo de evaluación	Aportar una mayor información sobre orientación profesional y salidas profesionales.	Desarrollo de sesiones de asesoramiento colectivo para informar al estudiantado proporcionándoles salidas profesionales y el apoyo que pueden solicitar a UVempleo.	Dirección del Máster Comisión de Título UVempleo	MEDIA	Febrero 2022	abierto	Encuestas de Satisfacción Ítem 14 de la encuesta de EGRESADOS	<input checked="" type="checkbox"/> TODAS <input type="checkbox"/> ALGUNAS <input type="checkbox"/> TNINGUNA	Se están desarrollando las acciones y se evaluará su utilidad al final
Aumentar la participación en las encuestas de satisfacción	2021-22	<input checked="" type="checkbox"/> SAIC <input type="checkbox"/> Informe externo de evaluación	Mejorar la participación de los grupos de interés en las encuestas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer las fechas de apertura de las encuestas con los responsables de las titulaciones o el/la responsable de calidad del centro. 2. La Unidad de Calidad avisa semanalmente a los/las responsables de los títulos para comunicar el índice de participación, incidiendo en la importancia de la motivación para que se responda a las encuestas. 3. Desde la Dirección del Centro se ha motivado al estudiantado para que desarrolle las encuestas, mediante el envío institucional y mensajes personalizados a cada implicado. 4. Se ha desarrollado un manual de buenas prácticas de las titulaciones que tienen un mayor índice de repuestas (http://www.uv.es/uvweb/unitat-qualitat/ca/qualitat-professorat/avaluacio-docent/normativa-vigent/enquestes/enquestes-online/manual-bones-practiques-1285891117374.html) 5. Elaboración de un video para motivar al estudiantado para que cumplimente las encuestas de satisfacción 	Unidad de Calidad Comité de Calidad del Centro Responsable de Calidad del centro	ALTA	Todos los años se comunica a los responsables la periodicidad de las encuestas	Número de encuestas recibidas	<input checked="" type="checkbox"/> TODAS <input type="checkbox"/> ALGUNAS <input type="checkbox"/> TNINGUNA	Actualmente se está trabajando este aspecto. Todas las medidas se han llevado a cabo, aunque se sigue trabajando en la mejora del índice de participación	

				<p>(https://www.youtube.com/watch?v=veps9gLOFic#t=20) dicho video se publica en la web principal de la Universidad, en la Unidad de Calidad y en las pantallas de información de los centros.</p> <p>6. Publicidad en la página web de la importancia de las encuestas y motivar para que participen los implicados/as.</p>							
Aumentar la participación en las encuestas de satisfacción de egresados	2021-22	<input checked="" type="checkbox"/> SAIC <input type="checkbox"/> Informe externo de evaluación	Seguir mejorando los índices de participación, aunque en algunas titulaciones se ha mejorado sustancialmente.	<p>1.Reunión con los/las responsables de calidad de los centros, para delimitar acciones de mejora de futuro y sobre todo presentar buenas prácticas de los centros/títulos que han obtenido un índice de participación más alto.</p> <p>2. Analizar el sistema de recogida de la encuesta de satisfacción de la opinión de los egresados/as. Se incluye dentro del ENTREU y los egresados/as no la completan cuando realizan el depósito del título, aunque desde la Unidad de Calidad se envían múltiples recordatorios. Dentro de esta encuesta hay aspectos clave para evaluar el funcionamiento de la titulación, destacando la movilidad del estudiantado, las prácticas externas y la orientación profesional.</p> <p>3. Campaña desde la Unidad de Calidad para comunicar/sensibilizar a la comunidad educativa de las mejoras desarrolladas a partir de los resultados de las encuestas de satisfacción.</p>	Unidad de Calidad Comité de Calidad del Centro Responsable de Calidad del centro	ALTA	Curso 2023/24	Continua	Número de encuestas recibidas	<input type="checkbox"/> TODAS <input type="checkbox"/> ALGUNAS <input checked="" type="checkbox"/> TNINGUNA	No se ha desarrollado, es una acción para este curso académico
Estabilizar al profesorado de la UV (Ayudante/a doctor/a Profesor Titular)	2020-21	<input checked="" type="checkbox"/> SAIC <input type="checkbox"/> Informe externo de evaluación	Aumentar el profesorado estable de la UV	Instar a las autoridades pertinentes para que se potencie esta estabilización del personal	Comisión de Profesorado de la UV	ALTA	Curso 2022-23	abierto	Tasas de profesorado	<input type="checkbox"/> TODAS <input checked="" type="checkbox"/> ALGUNAS <input type="checkbox"/> TNINGUNA	La política de la UV apuesta por la estabilización de su personal docente e investigador. Actualmente imparten docencia 5 profesores ayudante doctor. Dos de ellos promocionan a Prof. Titular en el presente curso 2023-24 y es previsible que en cursos futuros promocionen los demás.
Mejorar la internacionalización de los egresados	2019-20	<input type="checkbox"/> SAIC <input checked="" type="checkbox"/> Informe externo de evaluación	Dar mayor presencia a la formación en inglés	<p>1. Ofrecer bibliografía en inglés.</p> <p>2. Favorecer las presentaciones utilizadas para impartir la docencia en inglés.</p> <p>3. Obligar a escribir el resumen y las conclusiones del TFM en inglés</p>	Comisión de Título Profesorado del título	ALTA	Curso 2020-21	2022-23	Documentación Guías docentes Trabajos Fin de Máster	<input checked="" type="checkbox"/> TODAS <input type="checkbox"/> ALGUNAS <input type="checkbox"/> TNINGUNA	Los estudiantes necesariamente están en contacto con información de química orgánica en inglés. Desde el

				4. Realizar la defensa de las conclusiones del TFM en inglés							curso 22-23 se obliga a escribir un resumen y las conclusiones del TFM en inglés, e igualmente en la defensa.
Incluir las actividades formativas en las guías docentes	2019-2020	<input type="checkbox"/> SAIC <input checked="" type="checkbox"/> Informe externo de evaluación	Dar valor a las actividades formativas en las guías docentes	1. Revisar las guías docentes para revisar la descripción de las competencias. 2. Incluir las actividades formativas en las guías docentes.	Comisión de Título Profesorado del título	ALTA	2022	2023	Guías docentes	<input checked="" type="checkbox"/> TODAS <input type="checkbox"/> ALGUNAS <input type="checkbox"/> TNINGUNA	Se han actualizado las guías docentes, incluyendo las actividades formativas
Evitar las posibles confusiones que puede ocasionar la existencia de dos páginas web	2019-2020	<input type="checkbox"/> SAIC <input checked="" type="checkbox"/> Informe externo de evaluación	Actualizar la página web propia	Actualizar la web propia del título con la información complementaria necesaria para los estudiantes que no se puede incluir en la web oficial.	Comisión de Título	ALTA	2023	2023	Página web	<input type="checkbox"/> TODAS <input checked="" type="checkbox"/> ALGUNAS <input type="checkbox"/> TNINGUNA	Se está actualizando la información de la web propia para ofrecer la información complementaria pertinente.